

PRVA Steiermark 2016

Veranstaltungen 2016:

PRofi-Treff: Katastrophenkommunikation, Public Communication und das Potenzial des Social Web, am 8. 3. 2016 mit FH-Prof. Heinz M. FISCHER, Vorsitzender des Departments Medien & Design und Leiter des Lehrganges Public Communication an der FH JOANNEUM, Mag. (FH) Larissa FRIEDL, M.A. – Weg von Public Relations zu Public Communication; Thomas MEIER, M.A. –Katastrophenkommunikation in der digitalen Welt, Social Media bei Unglücksfällen; Mag. Sigrid SCHRÖPFER, M.A. –Potenzial des Social Web für kommunale Netzwerke in Zeiten des Wandels öffentlicher Kommunikation
20 TN

PRVA Frühstück am 13.4.2016 (unser Kollege Markus Simmerstatter stellte sein digitales Tageszeitungsprojekt Dita vor)
6 TN (nur Mitglieder)

PRofi-Treff: Kommunikation und Flüchtlinge – eine besondere Herausforderung am 20. 4. 2016 mit Irmgard Rieger (Caritas Steiermark) und August Bäck (Rotes Kreuz Steiermark)
13 TN

PRofi-Treff: Krisenkommunikation – Erfahrungen aus der Hypo Alpe Adria am 19. 5. 2016 mit Valentin Unterkircher
11 TN

PRofi-Treff: Von der Kunst, mit Kunst zu begeistern: Das Kunsthaus Graz im Spannungsfeld zwischen Besucherzahlen, Mainstream, Anspruch und Kulturauftrag am 14. 7. 2016 mit Barbara Steiner, seit 1. Juli 2016 Leiterin des Grazer Kunsthauses
10 TN

PRofi-Treff: Flüchtlinge und Integration: Was Österreich und Hong Kong gemeinsam haben am 21. 9. 2016 mit Bernd Liebmann, Unternehmens- und Export-Berater mit einem wichtigen Schwerpunkt auf Market Entry & International Business Development speziell in Hong Kong
12 TN

Exkursion: Die Grüne Brauerei Göss: weltweiter Vorreiter am 3. November 2016
8 TN

Team:

Im PRVA-Steiermark-Team schied Christoph Pelzl im Sommer 2016 aus, nachdem er vom Universalmuseum Joanneum in eine Werbeagentur wechselte. An seine Stelle trat Reinhard Marczik, Leiter Unternehmenskommunikation der Steiermärkischen Krankenanstaltengesellschaft (KAGes)

Kooperation:

Die intensive Zusammenarbeit mit der FH Joanneum wurde fortgesetzt, u. a. mit der Präsentation ausgewählter Masterarbeiten des Studiengangs Public Communication.

Vorhaben 2017:

Wiederbelebung der PRVA Frühstücke

Beibehaltung der Veranstaltungsfrequenz 2016 (5 PRofi Treffs + eine Exkursion)

Gezielte Sonderveranstaltungen